

KONKURSI TAOTLUS

Lugupeetud hindamiskomisjon

Alljärgnevalt esitame taotluse osalemaks siseministri 14.02.2021 käskkirjaga nr 1-3/17 välja kuulutatud konkursil strateegiliste partnerite leidmiseks, et ellu viia Kodanikuühiskonna programmi 2021–2024 eesmärgid. Kandideerime neljandaks strateegiliseks partneriks, kelle ülesanne on oma tegevustega kaasa aidata sotsiaalsete ettevõtete tegutsemiskeskonna parandamisele ning kes töötab selle nimel, et sotsiaalsed ettevõtted oleksid jätkusuutlikud.

Käesoleva dokumendiga on kaasas digitaalselt allkirjastatud taotluse lisad (aja- ja tegevuskava, eelarve ning vastutavate isikute elulookirjeldused).

Taotleja vastavus esitatud nõuetele

Nõue	Vastavuse kinnitus
2.1.1. taotleja põhikirjaline tegevus toetab vastava konkursi valdkonna arengut ja on seotud programmi „Kodanikuühiskonna programm 2021–2024“ alameesmärgiga 1.2.4. võimekad sotsiaalsed ettevõtted	Jah. Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku (SEV) põhikirjaline eesmärk on „sotsiaalsete ettevõtete arvu, suutlikkuse ja mõju suurendamine Eestis ning sotsiaalse ettevõtluse väärtustamine tegevusvaldkonnana meie ühiskonnas“. Omame kogemust ning oleme tegutsenud selle nimel, et tõsta sotsiaalsete ettevõtete jätkusuutlikkust, Eesti elanike teadlikkust sotsiaalsetest ettevõtetest ja nende rollidest, parandanud sotsiaalsete ettevõtete tegutsemise keskkonda ning viinud ellu tegevusi, mis aitavad tõsta delegeeritud teenuste arvu sotsiaalsetele ettevõtetele.

	<p>Samuti oleme Siseministeeriumi strateegilise partnerina aastatel 2015-2020 edukalt toetanud „Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020“ elluviimist, et sotsiaalsed ettevõtted oleksid võimekad ja mõjusad ühiskondlike probleemide ennetajad ja lahendajad, kasutades selleks sotsiaalset innovatsiooni ja avalike teenuste osutamist.</p>
<p>2.1.2. taotlejal on vähemalt kaheaastane tegutsemise kogemus vastavas valdkonnas</p>	<p>Jah. Taotleja on järjepidevalt ja aktiivselt tegutsenud üle Eesti alates 2012. aastast, mida tõendab muuhulgas kasvutrend nii liikmete arvus kui organisatsiooni kogutulus. Aktiivselt oleme tegutsenud nii sotsiaalse ettevõtluse kui avalike teenuste vabaühendustele delegeerimise valdkonnas (sh analüüsid, huvikaitsetegevused ja arenguprogrammid). Oleme koolitanud sotsiaalseid ettevõtteid nii müügi kui tootearenduse osas ning oleme aidanud neil oma tegevuse mõju kaardistada ja mõista. Algasime Eesti edukaima noori sotsiaalse ettevõtlus juurde toova programmi Changemakers Academy (CA). Lisaks sellele oleme korraldanud sotsiaalse ettevõtluse valdkonda tutvustavaid üritusi ja ehitanud üles kommunikatsiooni platvormid, kus sotsiaalse ettevõtluse teemadest räägime ning ka näiteks oma liikmete teenuseid/tooteid tutvustame. Meie platvorme jälgivad tuhanded inimesed.</p>
<p>2.1.3. taotleja on vabaühendus, kel on liikmete aktiivse kaasamise kompetents ja kogemus</p>	<p>Jah. SEV on olnud katusorganisatsioon alates loomise hetkest 2012, mil asutajaliikmeteks olid 18 sotsiaalset ettevõtet. Tänapäevaks on liikmete arv suurenenud 54-ni. Kaasame liikmeid nii erinevatesse programmidesse, kui arengukavade loomisesse. Näiteks uude Kodanikuühiskonna programmi koguti sisendit külastades suurt osa ettevõtteid nende juures kohapeal. Liikmetega</p>

	kohtuti silmast silma ka 2020 aasta jooksul. Samuti osalevad liikmed küsitlustes sotsiaalse ettevõtluse valdkonna statistika kohta nii Eesti kui Euroopa tasandil.
2.1.4. taotleja järgib vabaühenduste eetikakoodeksit (http://heakodanik.ee/vabauhenduste-eetikakoodeks)	Jah. Viide eetikakoodeksi järgimisele on avalikustatud ka SEVi veebilehel .
2.1.5. taotleja tegevus on avalik. Taotlejal on tema tegevust tutvustav veebileht, kus on avaldatud juhtorgani koosseis, taotleja põhikiri ning vähemalt viimase tegutsemisaasta majandusaasta aruanne. Taotleja veebilehelt on kättesaadavad tema kontaktandmed ning ülevaade tema tegevustest ja eesmärkidest	Jah. SEVi regulaarse avaliku kommunikatsiooni peamised kanalid on SEVi veebileht , Facebooki leht , SEVi Instagrammi konto ja SEVi uudiskiri ning Changemakers Academy veebileht , CA Facebooki leht , CA Instagrami konto ja TikTok. SEVi veebilehelt leiab info juhtorgani kohta siit , põhikiri ja kõik senised majandusaasta aruanded asuvad siin ning koosnevad lisaks majandustegevuse aruandele ka detailsetest tegevusaruannetest. SEVi kontaktandmed on avalikustatud veebilehe jaluses, lisaks on võimalik võtta ühendust vastava vormi abil. Ka liikmeks kandideerimine on läbipaistev ja lihtne protsess. SEVil on ingliskeelne kodulehe sektsioon ning ka venekeelne sektsioon . Changemakers Academy tegevustes lõövad aktiivselt kaasa ka vene keelt emakeelena kõnelevad noored nii korraldajate, osalejate kui ka mentoritena.
2.1.6. taotleja vastab riigihangete seaduses toodud pakkujale esitatavatele nõuetele ja siseministri 28. märtsi 2018. a käskkirjas nr 1-3/32 „Riigieelarvelise toetuse andmise kord“ toodud nõuetele.	Jah. Vajadusel oleme valmis esitama iga nõude lõikes täiendavat tõendusmaterjali.

Taotluse hindamiseks vajalik teave

„Konkursside läbiviimise maatriksis“ kirjeldatud eesmärkide ja oodatavate tulemuste saavutamine vastavuses „Kodanikuühiskonna programmiga 2021–2024“ ning eelarve selge seos tegevuskavaga.

Käesoleva konkursi läbiviimise ja taotluste esitamise tingimuste punktis 1.2.4 nimetatud eesmärkide 1.2.4.1, 1.2.4.2, 1.2.4.3, 1.2.4.4 all loetletud eesmärgid oleme struktureerinud kahe fookusvaldkonna alla, mida väljendavad märksõnad „Jätkusuutlikkus“ ja „Teadlikkus“. Iga fookusvaldkonna all oleme toonud välja prioriteedid, sihtgrupi ning loonud seose maatriksi eesmärkidega. Prognoositav eelarve on välja toodud eraldi Exceli failis, mis on taotlusele lisatud.

Eesmärgi 1.2.4.4 osas, mis on teatud mahus sarnane eesmärkidele 1.2.2.4 ja 1.2.3.4 pidasime nõu ja kaardistasime koostöövõimalusi ka Vabaühenduste Liidu ja Maakondlike Arenduskeskustega. Tegevuste võimendamiseks ning suurema mõju saavutamiseks oleme kokku leppinud, et toetame üksteise tegevusi ning panustame ühiselt järgnevatesse eesmärkidesse: 1.2.2.4, 1.2.3.4 ja 1.2.4.4.

Lisaks sellele toome välja, et punktis 1.2.4. võimekad sotsiaalsed ettevõtted välja toodud eesmärkide edukaks elluviimiseks on järgnevate aastate jooksul vajalik lisarahastuse kaasamine. Kui meil lisarahastust mõjuvatel põhjustel piisavas mahus kaasata ei ole võimalik, siis palume võimalust koostöös Siseministeeriumiga otsustamaks, milliste tegevusvaldkondade ja prioriteetidega peame esmajärjekorras jätkama ning millised prioriteedid vastavalt olukorrale on vähem prioriteetsed just suures pildis sotsiaalse ettevõtluse valdkonna arengu heaks.

“Jätkusuutlikkus”

- Koolitab ja aitab arendada, sh parimate praktikate koondamise ja levitamise ja erinevate sektoritega koostöös potentsiaalseid või juba sotsiaalse ettevõtlusega seotud ettevõtjaid/ettevõtteid (eesmärk 1.2.4.1)
- Nõustab ja toetab sotsiaalseid ettevõtteid, kes pakuvad erinevaid tooteid ja teenuseid, sh avalikke teenuseid või plaanivad neid pakkuda, samuti avalikke teenuste delegeerijaid, levitab parimaid praktikaid (eesmärgid 1.2.4.1, 1.2.4.4)
- Aitab arendada ja mitmekesistada sotsiaalsete ettevõtte ärimudeleid (eesmärgid 1.2.4.1, 1.2.4.3, 1.2.4.4)
- Eesti on hea koht, kus alustada sotsiaalse ettevõttega ning igal sotsiaalsel ettevõtjal on lihtne selgitada teistele mis ta teeb ja kuidas ta selle abil maailma paremaks muudab (eesmärgid 1.2.4.1, 1.2.4.3, 1.2.4.4)
- Sotsiaalse ettevõtluse programm(id) koolides (eesmärk 1.2.4.1, 1.2.4.2)

Prioriteet 1. Finantsinstrument

Möödik: sotsiaalsete ettevõtete ettevõtlustulu 45,6 mln € -> kasvab

Osaleme aastatel 2021-2022 koos Baltic Innovation Agency, Tallinna Ülikooli ja Võrumaa Arenduskeskusega Euroopa Komisjoni poolt rahastatavas projektis „Ühiskondlikult vastutustundlike ettevõtete rahastusvõimaluste arendamine Eestis.“ Projekti väljundiks on vastastikuse mõistmise memorandumi allkirjastamine Eesti turu vajadustele vastava uue sotsiaalse finantsinstrumendi loomiseks. Projekti kaasatakse nii avalik sektor, erasektor, ülikoolid kui ka rahastajad.

Siseministeeriumi toetust kasutaksime tegevuste võimendamiseks osades, mida hankija ei rahasta:

- Juhendmaterjali põhjal sotsiaalsete ettevõtete nõustamine ja koolitused investeringute kaasamiseks;
- Valminud kommunikatsiooniväljundite edasine levitamine;
- Projekti lõppedes jätku-ning toetustegevused, et projekti raames kokku lepitud finantsinstrument ka rakendataks.

Eduindikaatorid:

- Tehtud nõustamiste arv
- Klientide kõrge (eesmärk 8-10 punkti 10-st) rahulolu näitaja
- Investeeringute hulk sotsiaalsetesse ettevõtetesse
- Nõustatud sotsiaalsete ettevõtete käibe või müügitulu kasv (enne vs. pärast) nõustamist või investeeringut

Prioriteet 2. Nõustamised, programmid ja kiirendi/inkubaator

Möödik: sotsiaalsete ettevõtete mõju kasv

Koolituste, nõustamiste, programmide, sotsiaalse ettevõtluse arendamise kiirendi läbi sotsiaalsete ettevõtete ärimudeli (sh mõju planeerimine ning mõõtmine) ja äritegevuse arendamine tagamaks mitmekesisemad finantsvahendid ning suurema hulga delegeeritud teenuseid sotsiaalsetele ettevõtetele. Antud prioriteedi raames plaanime võimalusel koostööd teha oma partnerite ning teiste organisatsioonidega (nt [Cleantech forEST](#), [Startup Estonia](#), [EVEA](#) jt). Osade organisatsioonidega oleme juba läbirääkimisi pidanud ning samuti tooksime välja, et eesmärk omaette ei ole alati ise otsast peale midagi ehitada, vaid võimalusel näiteks juba toimivate ettevõtluskiirendite juurde pookida sotsiaalse ettevõtluse valdkond.

Eduindikaatorid:

- Sotsiaalsete ettevõtete arvu kasv
- Tehtud nõustamiste arv
- Klientide kõrge (eesmärk 8-10 punkti 10-st) rahulolu näitaja
- Investeeringute hulk sotsiaalsetesse ettevõtetesse
- Nõustatud sotsiaalsete ettevõtete käibe või müügitulu kasv (enne vs. pärast) nõustamist või investeeringut

Sotsiaalsete ettevõtete majandusliku jätkusuutlikkuse prioriteetide elluviimine peaks mõjutama positiivselt vähemalt järgmisi programme möödikuid: vabaühenduste panus SKP-sse, sotsiaalsete ettevõtete müügitulu kasv, osakaal MTÜ-dest, kellel on rohkem kui kolm rahastamisallikat ning palgaliste töötajatega MTÜ-de arv ja osakaal.

Mida rohkem on sotsiaalsetel ettevõtetel erinevaid rahastusallikaid, seda suurema tõenäosusega saavad nad viia ellu tegevusi, et oma ettevõtet

kasvatada, seeläbi töötajate arvu ning müügitulu suurendada ning nende tegevuste realiseerumisel aina rohkem SKP-sse panustada. Teisalt mida enam on ökosüsteemis relevantseid võimalusi oma sotsiaalse ettevõtte idee elluviimiseks tänu spetsialistide poolt läbi viidud toetavate koolituste ja programmide, seda suurem on tõenäosus, et sotsiaalsed ettevõtted jäävad tegutsema ning panustavad läbi selle kõikidesse eelpool nimetatud mõõdikutesse.

Prioriteet 3. Osalus töörühmades (GECES, Eesti pikaajalise säästva arengu komisjon, EVEA, EUCLID jt)

Mõõdik: paranenud ligipääs rahastusvõimalustele

Aktiivne osalus töörühmades, komisjonides ja võrgustikes ([GECES](#), Eesti pikaajalise säästva arengu komisjon, [EVEA](#), [Euclid](#) jt) ning koostöö arendamine Majandus-ja kommunikatsiooniministeeriumiga. Koostöö teiste organisatsioonidega nii Eestis kui välismaal ning ministeeriumidega, võimaldab SEV-I õppida parimaid praktikaid, kuidas võimendada sotsiaalsete ettevõtete ligipääsu näiteks rahastusvõimalustele ning samuti vahendada parimaid praktikaid oma liikmetele ning teistele ökosüsteemi osalistele. Samuti võimaldab see sotsiaalse ettevõtluse mõiste täpsustamist. Lisaks võimaldab osades töörühmades ja organisatsioonides osalemine ka Euroopa tasandil sotsiaalse ettevõtluse valdkonna ning rahastusvõimaluste kujundamises kaasa rääkida (nt GECES ja Euclid).

Edundikaatorid:

- Eestisse jõudnud teadmised või koostöö erinevate partneritega, millel on praktiline väljund
- Positiivsete muutuste arv ja sisukus dokumentides ja rakendustes;

Sotsiaalsete ettevõtete paranenud tegutsemiskeskond peaks mõjutama positiivselt vähemalt järgmiseid programmi mõõdikuid: vabaühenduste panus SKP-sse, sotsiaalsete ettevõtete müügitulu kasv, osakaal MTÜ-dest, kellel on rohkem kui kolm rahastamisallikat ning palgaliste töötajatega MTÜ-de arv ja osakaal.

Tänu suuremale nähtavusele ning paranenud statistikale sotsiaalse ettevõtluse valdkonna kohta, on võimalik esiteks sotsiaalsetel ettevõtetel

kaasata rohkem rahastust ning teistpidi on poliitikaloojatel nii Eestis kui välismaal parem ülevaade sotsiaalsest ettevõtlusest Eestis, mille alusel valdkonda toetavaid ning rahastusvõimalusi arendavaid otsuseid efektiivselt teha.

Prioriteet 4. Tagatud järelkasv Eestis sotsiaalsete ettevõtete juhtidele

Möödik: noortele suunatud sündmusete või algatuste ja nendes osalejates arv

Kooli-ja ülikooliõpilastele suunatud sotsiaalse ettevõtluse koolitused, esinemised ning töötoad koostöös MTÜ Changemakersiga.

Eduindikaatorid:

- Noorte hulk kellel on olnud kokkupuude sotsiaalse ettevõtlusega, esinemise, koolituse või programmi formaadis
- Magistriõppes sotsiaalset ettevõtlust õppivate tudengite arv (juba toimivatest programmidest teeme koostööd Tallinna ja Tartu ülikooliga ning oleme avatud tulevikus ka teiste ülikoolide ja õppeasutusega koostöök). Maaülikoolis on sarnane eriala planeerimisel.
- Üritustel osalejate kõrge (eesmärk 8-10 punkti 10-st) rahulolu näitaja

Tagatud järelkasv Eestis sotsiaalsete ettevõtete juhtidele peaks mõjutama positiivselt vähemalt järgmiseid programmi möödikuid: Eesti kodanikuühiskonna üldine elujõulisus, vabaühenduste panus SKP-sse, sotsiaalsete ettevõtete müügitulu kasv ning palgaliste töötajatega MTÜ-de arv ja osakaal.

Mida rohkem on Eestis noori, kes teavad sotsiaalse ettevõtluse valdkonna ning selle võimaluste kohta, olles ka ise praktiliselt valdkonnas tegevusi teinud (seda Changemakersi programmid võimaldavad), seda suurem on tõenäosus, et nad loovad oma karjääri jooksul sotsiaalse ettevõtte, asuvad mõnda sotsiaalsesse ettevõttesse tööle või mõjutavad ökosüsteemi positiivselt osaledes valdkonda arendades kas poliitikas või tegutsedes valdkonna rahastajana. Seeläbi ongi võimalik panustada kaudselt kõikidesse eelpool nimetatud programmi möödikutesse.

Prioriteet 5. Andmebaas

Möödik: paranenud ligipääs rahastusvõimalustele

Koostöös endise Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku esimehe Jaan Apsiga sotsiaalsetest ettevõtetest ajakohase ülevaate tarbeks loodava andmebaasi ja tööriista testimine. Juhul, kui tööriista testimine on edukas, saab loodavast operatiivne tööriist, mis annab kvartaalse või aastase täpsusega ülevaate sotsiaalsete ettevõtete ja sotsiaalse ettevõtluse sektori heakäigust kirjeldades selle olulisemaid indikaatoreid. Tööriist toob välja nii sotsiaalsete ettevõtete olulisemad majanduslikud näitajad, kui ka nende peamised mõju mõõdikud. Tänu sellele ülevaatele saavad rahastajad hõlpsamini otsustada, millised sotsiaalsed ettevõtted on suurima potentsiaaliga ning vastavalt sellele oma rahastus otsuseid langetada. Lisaks tekitab andmebaas efektiivse võimaluse koguda statistikat ka riiklikul tasandil ülevaadete jaoks ning laiendada senist valimit, mille alusel on sotsiaalsete ettevõtete rolli Eesti ühiskonnas hinnatud.

- Andmebaasis olevate ettevõtete arv
- Investeeringute hulk sotsiaalsetesse ettevõtetesse
- Sotsiaalsete ettevõtete käibe või müügitulu kasv (enne vs. pärast) andmebaasis kajastamist

“Teadlikkus”

- Ülevaade sotsiaalsest ettevõtlusest, sotsiaalsetest ettevõtjatest ja sotsiaalse ettevõtluse üha suurem populariseerimine mõtteviisi ja maailmavaatena (eesmärgid 1.2.4.1, 1.2.4.2, 1.2.4.3, 1.2.4.4)

Prioriteet 1. Tunnustussündmus

Möödik: kasvanud teadlikkus

Sotsiaalsete ettevõtete regulaarse tunnustussündmuse jätkamine ja arendamine. Sündmuse eel- ja järelkommunikatsioon aitab tähelepanu juhtida sotsiaalsete ettevõtete olulisusele ja mitmekesisusele. Võimalusel jätkame ka koostöös [Vastutustundlike Ettevõtete Foorumiga](#) (info 2020. aasta võitja kohta [siin](#)) sotsiaalse ettevõtluse eriauhinna väljaandmist.

Eduindikaatorid:

- Kommunikatsioonikajastuste ulatus ja reaktsioonide hulk;
- Sotsiaalse ettevõtja auhinnale pürgijate arv
- Organiseerimise käigus loodud uute kontaktide ja partnerluste arv, läbi mille sotsiaalset ettevõtlust veel enam võimendada.

Prioriteet 2. Sotsiaalse ettevõtluse kui valdkonna arendamise kampaaniad

Mõõdik: kasvanud teadlikkus

Sotsiaalse ettevõtluse teadmuse kasvatamine läbi iga-aastase teavituskampaania (nt: iga-aastane sotsiaalse ettevõtluse üle-eestiline konverents või sotsiaalse ettevõtluse teemabloki lisamine juba edukate ja toimivate ettevõtluskonverentside juurde) või podcast sotsiaalsest ettevõtlusest ning SEVi kommunikatsioonikanalites relevantsete teemade kajastamine (nt: sotsiaalse ettevõtte ja selle definitsiooni selgitamine, riigihangetel sotsiaalsete- ja keskkonnaaspektide arvesse võtmine). Planeeritud tegevusi võidakse viia ellu kas üheaegselt või kordamööda. Kui näeme, et üks tegevus osutub teisest edukamaks, siis jätkame fokuseeritult just selle tegevusega, mille mõjukus on kõige suurem.

Eduindikaatorid:

- Konverentsil osalenud külaliste arv
- Meediakajastuste hulk ja levik
- *Podcast*'i kuulamiste arv
- SEVi uudiskirja ja sotsiaalmeedia platvormide jälgijate arv
- Magistriõppes sotsiaalset ettevõtlust õppivate tudengite arv (juba toimivatest programmidest teeme koostööd Tallinna ja Tartu Ülikooliga ning oleme avatud tulevikus ka teiste ülikoolide ja õppeasutusega koostööks)

Prioriteet 3. Eestvedajate sihtrühma kampaaniad

Mõõdik: kasvanud teadlikkus

Iga-aastased kommunikatsioonikampaaniad potentsiaalsete eestvedajate sihtrühmas. Fookuses on sotsiaalsed ettevõtted, kes osalevad [Ajukahi](#) võistluses (koostöös SEB Pangaga), potentsiaalsed just sotsiaalse ettevõtte

käivitamisest huvituvad kandideerijad [NULA](#) inkubaatorisse (koostöös Heateo Sihtasutusega) ning [STARTER Tallinnas](#) osalejad.

Eduindikaatorid:

- Iga sihtrühma digitaalse kommunikatsiooni ulatus ja reaktsioonid

Eesti elanike kasvanud teadlikkus sotsiaalsetest ettevõtetest ja nende rollidest peaks mõjutama positiivselt vähemalt järgmiseid programmi moodsikuid: Eesti kodanikuühiskonna üldine elujõulisus, vabaühenduste panus SKP-sse, sotsiaalsete ettevõtete müügitulu kasv ning palgaliste töötajatega MTÜ-de arv ja osakaal.

Kasvanud teadlikkust sotsiaalsest ettevõtlusest toetab sotsiaalsete ettevõtete jätkusuutlikkuse kasvu, sest nende tooteid ja teenuseid tarbitakse potentsiaalselt rohkem olles nende tegemistest teadlikumad. Teisipidi võiks suurenenud teadlikkuse tõttu suureneda sotsiaalsete ettevõtete arv ning valdkonnaga tegelejate arv. Olgu siis tegemist näiteks uute eesvedajatega, kes võtavad osa Ajujahist, NULAst, STARTER Tallinnast, sotsiaalset ettevõtlust õppivatest tudengitest või Changemakersi programmide läbijatest. Samuti võib inspireerivate sotsiaalsete ettevõtete kajastamine läbi meie sotsiaalmeedia ja partnerite tuua sotsiaalsetesse ettevõtetesse uusi töötajaid.

Taotleja suutlikkus koondada oma liikmete ja/või võrgustiku ning laiemalt vastava konkursi valdkonnas tegutsevate organisatsioonide arenguvajadusi ja pakkuda neile arendustegevusi.

SEVi liikmed:

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik on mittetulundusühing, mille liikmeteks võivad saada teatud tingimustele vastavad sotsiaalsed ettevõtted. SEVi on 54 liiget (vt lähemalt [siit](#)), kes on nii mittetulundusühingud, sihtasutused kui ka äriühingud. Meie liikmed tegutsevad nii tervishoiu kui haridusvaldkonnas, on seotud keskkonnateemade kui ka näiteks sotsiaaltöoga. SEVi liikmeks saamise tingimused on alljärgnevad:

- liige on kodanikuühendus või äriühing, mis on tegutsenud vähemalt ühe aasta;

- liikme peamine eesmärk ja igapäevane põhitegevus on suunatud selgesõnalisel viisil kirjeldatud positiivse muutuse loomisele ühiskonnas, võrreldes praeguse olukorraga;
- liige on valmis oma tulemusi mõõtma ja ühiskondlikku mõju hindama;
- liige kasutab oma vara või kasumit ainult oma peamise eesmärgi saavutamiseks;
- liige tegeleb peamise eesmärgi saavutamiseks toodete ja teenuste müügiga elujõulise ärimudelil abil, seejuures on liikme soovitatav ettevõtlustulu osakaal aasta tuludest on vähemalt 35%;
- liige tasub liikmemaksu, mille suuruse sätestab üldkoosolek;
- liige järgib valdkondlikke häid tavasid.

Märgime siin eraldi ära, et SEV loeb enda sihtgrupi alla ka antud taotluse raames sotsiaalseid ettevõtteid, kes tegutsevad nii mittetulundusühingute, sihtasutuste kui ka osaühingutena. SEVi eesmärk on toetada tervikuna kõigi edumeelsete sotsiaalse ettevõtete arengut vaatamata sellele, milline on nende juriidiline vorm. Oleme praktikas näinud ka seda, et sotsiaalsed ettevõtted, kes tegutsevad äriühinguna, teenivad [rohkem müügitulu ning palkavad rohkem inimesi](#). Näeme, et osaühingute kaasamine ka antud programmi raames aitab saavutada kõiki “Konkursside läbiviimise maatriksis” välja toodud valdkonna “1.4. Võimekad sotsiaalsed ettevõtted” strateegilise partneri eesmäärke.

SEVi laiahaardeline kommunikatsiooniplatvorm.

- SEVi põhiline avalik infokanal (kui kodulehte kui staatilisemat infot sisaldavat kanalit mitte arvestada) on [SEVi Facebooki leht](#), mille järgijate arv on viimastel aastatel olnud kasvutrendis. Facebooki jälgijate arv on kasvanud 30% (seisuga 31.12.2017 oli jälgijaid ehk *followers* 2128, seisuga 07.03.2021 oli jälgijaid 3015) viimase 3 aastaga.
- Käivitasime suvel 2020 ka [SEVi Instagrami konto](#), kus on seisuga 07.03.2021 143 jälgijat ning on tehtud 79 postitust.
- Changemakersil, noorte sotsiaalse ettevõtluse suuna eestvedajal oli Facebookis 07.03.2021 seisuga 4783 jälgijat, Instagrammis 1224 jälgijat, ning TikTakis enam kui 2444 jälgijat. Lisaks 700+ uudiskirja saajat.
- SEVi uudiskirja on tellinud 634 (veebruari 2021 seisuga) inimest.

- MTÜ Changemakersi abiga ellu viidaval Changemakers Academy programmi kampaanias, kus programmis osalejad tutvustasid enda tehtud tööd sotsiaalsete ettevõtete heaks video vormis, vaadati kokku nädasel perioodil enam kui 17 000 korda.

Jätkame ka [SEVi blogiga](#), mille eesmärk on luua ja levitada kvaliteetset infot sotsiaalsest ettevõtlusest. 2020. aastal lisasime juurde teemaarenduse [#räägimerahast](#), kus kajastasime relevantseid teemasid sotsiaalse ettevõtluse huvilistele finantsilisest jätkusuutlikkusest:

- [Uuskasutuskeskuse ärimudeli digitaliseerimist kriisi ajal](#)
- [SpeakSmarti teenust läbirääkimiste parendamiseks muutunud ettevõtluskonteksti raames Eestis](#)
- [Hea Koostöö Hoiu-laenuühistu teenusest ettevõtluse edendamise kogukondades](#)
- [Kuidas määrata tootele või teenusele õiglast hinda](#)
- [Kuidas TYPA on integreerinud vabatahtlikud oma ärimudelisse](#)
- [Kuidas asutada e-poodi](#)
- [Miks eelistada tarbijana kohalikke tooteid](#)
- [Miks eelistada Eesti põllumajandussaadusi ja mitte importkaupu](#)
- [EestiGO kogemus Hooandajast raha kaasamiseks](#)
- [Ülevaate mõjuinvesteeringist ja intervjuu Cecile Blilious'ega](#)

Katsetasime #räägimerahast teemaarenduse raames loosimängudega, et toetada ja võimendada SEVi liikmeid. Loosisime välja krediiti Uuskasutuskeskuse poes ja TYPA muuseumikülastuse

- Uuskasutuskeskuse loosis osales 33 inimest ja TYPA muuseumi loosis osales 9 inimest.



Uuskasutus-keskus ASIADE UUS ELU

SOTSIAALSETE
ETTEVÖTETE
VÖRGUSTIK

**VÕIDA 20 € KINKEKAART
UUSKASUTUSKESKUSESSE**

#RÄÄGIMERAHAST

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik ...
Published by Alice Teki · June 16, 2020 ·

LOOSIAEG - Võida 20 € kinkekaart Uuskasutuskeskusesse! 🌱

Selleks pole vaja teha muud, kui:
 ❤️ Kirjuta kommentaaridesse, milline Eesti sotsiaalne ettevõtte sulle kõige rohkem meeldib;
 👍 Like Uuskasutuskeskuse lehte;
 ➕ Liitu soovikorral #räägimerahast grupiga - saad plusspunkte loosimiseks! 😊

Sotsiaalsed ettevõtted on ühiskondliku eesmärgiga organisatsioonid, mis kasutavad oma sihi saavutamiseks ettevõtlust. Lihtsamalt öelduna – sotsiaalsed ettevõtted müüvad oma tooteid või teenuseid eesmärgiga muuta maailma paremaks. 🌍

Võitja kuulutame välja Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku Facebooki lehel 6. juulil. [See Less](#)

Edit

👍 22 33 Comments 10 Share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Most Relevant

👍 2
Like · Reply · Message · 33w

Comment as Sotsiaal...



TYPA

SOTSIAALSETE
ETTEVÖTETE
VÖRGUSTIK

**VÕIDA 2 PILETIT
TYPA märkmiku- või
käsitööpaberi töötuppa!**

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik ...
Published by Riin Lisett Rei · July 14, 2020 ·

LOOSIAEG - Võida 2 kütet TYPA trüki- ja paberikunstkakeskuse märkmiku- või käsitööpaberi valmistamise töötuppa!

Osalemiseks:
 ❤️ Kirjuta kommentaaridesse, kas sooviksid pigem minna märkmiku või käsitööpaberi valmistamise töötuppa;
 👍 pane like TYPA lehele;
 ➕ Liitu soovikorral #räägimerahast grupiga - saad plusspunkte loosimiseks! 😊

TYPA trüki- ja paberikunstkakeskus on sotsiaalne ettevõtte. Sotsiaalsed ettevõtted on ühiskondliku eesmärgiga organisatsioonid, mis kasutavad oma s... [See More](#)

Edit

👍 9 9 Comments 2 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Most Relevant

Author
Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik
 f
 Võitsid 2
 kütet TYPA trüki- ja paberikunstkakeskuse märkmiku töötuppa! 🎉 Kirjutame sulle peagi ka täpsemad juhised, kuidas oma võidu kätte saad!

Allikas: Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku Facebooki leht

Lisaks SEVi liikmetele, oleme aastate jooksul loonud laiahaardelise võrgustiku, mille osalised ühel või teisel moel Eestis sotsiaalset ettevõtlust edendavad. Näiteks teeb SEV koostööd Tallinna ja Tartu Ülikooliga, Eesti

Kunstiakadeemiaga, Eesti Maaülikooliga, Vastutustundlike Ettevõtete Foorumiga, Startup Estoniaga, Cleantech ForEST-ga, EVEA-ga, SEB ja Swedbankiga, Heateo Sihtasutusega, Vabaühenduste Liiduga, NULA, KÜSKI, SiLab ja teiste organisatsioonidega. Lisaks on meil aastate jooksul üles ehitatud tugev rahvusvaheline koostöövõrgustik, mida tutvustame järgmises sektsioonis.

Eesti võrgustik ja töörühmad

Alljärgnevalt toome välja mõned kõige hiljutisemad valikuid koostööst ilmestamaks SEVi laiahaardelisust ning võrgustiku suurust.

- Toetasime magistritöö valmimist (2020) teemal [“Sotsiaalse ettevõtluse arengut mõjutavad institutsionaalsed tegurid Eesti näitel”](#)
- Koostöös SEB-ga valisime Ajujahi 2019/2020 hooaja parimaks sotsiaalseks ettevõtteks SEVi liikme [Communicare](#)’i, mis keskendub eakate heaolu parendamisele hooldekodudes.



Communicare Tartumaa

CommuniCare on suhtlusvõrgustik mis on loodud läbi inimvaheliste suhete ja tehnoloogia. Ettevõtte eesmärgiks on soodustada eakate suhtlust välismaailmaga ja teha nende viimased eluaastad väärrikaks.

Allikas: Ajujahi koduleht

- Koostöö SEB-ga jätkus Ajujahi raames ka uuel hooajal. [Sotsiaalne ettevõtlus oli populaarsuselt II kohal](#) juba 2. aastat järjest ning andsime oma panuse, hinnates sotsiaalse ettevõtluse ideid žüriis.
- Koostöös Tallinna Ülikooli (Social Entrepreneurship Master's Programme - SEMA) programmiga korraldasime 2020. aastal spetsiaalselt tudengitele mõeldud sotsiaalse ettevõtluse valdkonna tutvumisüritusi, mis toimusid virtuaalselt Zoomi platvormi vahendusel.
- 2020.a. sügisel alustas Tartu Ülikoolis [magistrikava](#) "Kogukondade arendamine ja sotsiaalne heaolu", kus on eraldi ainenas sees sotsiaalne ettevõtlus. Tudengikandidaate programmi aitas valida Erkki Kubber, SEVi juhatusest.
- Tootearendusprogramm (2019) koostöös Eesti Kunstiakadeemiaga, mis aitas SEVi liikme kaitstud töö keskuse Merimetsa tootevalikut arendada.
- Startup Estoniaga koostöös sotsiaalsete ettevõtete kohta statistika kogumine (alates 2019).
- Sotsiaalse ettevõtluse programm koostöös Maaülikooliga, mille viisid aastatel 2019-2021 ellu SEVi tiimiliikmed.
- Sotsiaalse ettevõtte eriauhind koostöös Vastutustundlike ettevõtete foorumiga (alates 2020).
- Koostöös SiLab-ga avalike teenuste arendamine (2019-2020) (näiteks sõlmiti projekti raames leping Põhja-Pärnumaa Vallavalitsuse, Viimsi Vallavalitsuse ja Viimsi eakate päevakeskusega).
- Cleantech ForEST-ga planeerime koos sotsiaalsetele ettevõtetele mõeldud kiirendit.
- Oleme EVEA liikmed, kellel võrgustikul on omakorda Eestis pea 6000 liiget (Eesti suurim esindusorganisatsioon). EVEA soovib meid kaasata spetsialistina rohepöörde töögrupis ning SEVi abil sotsiaalse ettevõtluse ideed väikeettevõtjate hulgas edendada.
- Osaleme Eesti pikaajalise säästva arengu komisjon (plaanime osaleda ka nende uue tegevusperioodi loodavas komisjonis).

Välismaine võrgustik ja töörühmad

Oleme osa välismaistest sotsiaalset ettevõtlust edendatavatest võrgustikest

- Oleme Euclidi liikmed: Euclid võimendab sotsiaalsete ettevõtete tegevust üle Euroopa ning nendega koostöös osaleme poliitikaloomes Euroopa tasandil. Euclid on Euroopa Komisjoni strateegiline partner

ning tänu nendega koostööle saame teha mõjusat huvikaitset Euroopa tasandil, millest on kasu ka Eestis. Näiteks valmib kevadel 2021 Eesti sotsiaalse ettevõtluse maastikku kirjeldav visuaalne raport koos statistikaga, millest saab ülevaate ning endale sisendiks ka Euroopa Komisjon.

- Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse ekspertide tööühm GECES (2015-2021, liikmelisus eeldatavalt jätkub Siseministeriumiga koostöös).
- Teeme tihedat koostööd Läti ja Leedu sotsiaalsete ettevõtete võrgustikega. Näiteks plaanime koostöös 2021 suve alguses korralda Balti riikide üleselt sotsiaalse ettevõtluse konverentsi, mis kaasab osalejaid nii Eestist, Lätist, Leedust kui ka spetsialiste Ühendkuningriikidest. Konverentsil on plaan lahata sotsiaalsete aspektide arvesse võtmist hangetel.

Taotleja senine panus ja võimekus vastava konkursi valdkonna alameesmärgi strateegilisel arendamisel, sh võimekust tegutseda üle-eestiliselt

Järgnevalt kirjeldame märksõnade alla koondatult olulisemad punktid enamasti just viimaste aastate tegevustest 2019-2020 (eelmise strateegilise partnerluse raames tehtud), mis on aidanud alaeesmärgi arendamisel.

“Jätkusuutlikkus” (punktid 1.2.4.1, 1.2.4.3, 1.2.4.4)

- Taotleja on aidanud välja töötada Kodanikuühiskonna programmi 2021-2024 sotsiaalse ettevõtluse ja avalike teenuste osa millest lähtuvalt planeeritakse nii organisatsiooni enda kui kogu ökosüsteemi tegevusi üle-Eesti.
- SEVi liikmeskonna viimaste aastate liitujad on olnud peamiselt edumeelsed sotsiaalsed ettevõtjad. Näiteks [Hopkid](#) (laste sõidujagamisteenus), [Edumus](#) (spetsialistid koolidesse õpetajaks), [Dermtest](#) (nahavähi ja melanoomi efektiivne tuvastamine), [ALU Studio](#) (vähenenud nägemisvõimega inimestele disainitud lauamängud), [CommuniCare](#) (fookuses hooldekodude eakate heaolu) mis omakorda viitab edumeelsete sotsiaalsete ettevõtete suuremale lisandumisele

ning valdkonna laiemale arengule. Samuti viitab paremale tegutsemiskeskonnale ka üha suurem populaarsus näiteks Ajujahile esitatud ideede seas.

- SEVi liikmete silmapaistvamad edulood
 - Merkuur osales [xEdu](#) kiirendis Soomes, ja nende ettevõtlusprojekt nimetati [Euroopa parimaks](#) (mille Eesti eelvoorus võistles Euroopasse pääsemise nimel olles Eesti TOP 5 seas ka MTÜ Changemakers).
 - Edumuse kiire areng (üle 10 spetsialisti koolides) vähem kui aastaga ning Prototronis 40 hulka jõudmine, osalemine StartupDay pitchimise [finaalis](#).
 - Merimetsa Tugikeskuse müüginumbrite kasv
 - ALU Studio müügi ettevalmistus välisturgudele (näiteks: Koreasse)
 - [Hea Hoog tegi koostööd Reet Ausiga](#) ringmajanduse edendamiseks Eestis,
 - Eesti President tunnustas [Maarjakodu](#).
 - Uuskasutuskeskus, Aarete Laegas ja teised liikmed avasid oma e-poed vastusena globaalsele pandeemiale.
- Lisaks kasvas SEVi tiimist välja Eesti esimene mõju-investeeringute fond [Limitless](#).
 - Limitless investeeris koroonakriisi esimese laine tipus ehk märtsis 2020 SEVi liikmesse Dermtest tehases sellega enda esimese mõju-investeeringu.
- Samuti jõudis 2019. Ajujahil [TOP 10 hulka 4 sotsiaalset ettevõtet](#) ning finaalis lõpparvestuses saavutas III koha SEVi liige ALU Studio. 2020. aastal kandideerinute hulgas oli sotsiaalne ettevõtlus populaarsuselt teisel kohal ning 3 sotsiaalset ettevõtet jõudsid [TOP 10sse](#).
 - Enim Ajujahilt eriauhindu noppinud ettevõtteks oli SEVi liige [Communicare](#).
- SEV on ise korraldanud või olnud osa korraldatud avalikest üritustest nagu näiteks: [Ärihündist ärilõviks](#) (16 osalevat ettevõtet), Making social startups cool: meetup & pinksilahing (35 osalejat), koostöös Sustinere OÜ ja Vastutustundlike Ettevõtte Foormuga korraldatud paneel ["Kas vastutustundlik ja sotsiaalne ettevõtlus on PR-trikk?"](#) (49 osalejat)



Pilt: Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik

- 2020. viisime läbi sotsiaalse ettevõtte loomise protsessi koostöös MTÜ Mondoga. Eesmärk oli Gruusias koduvägivalla all kannatanud naiste tugikeskuse initsiatiivil luua majanduslikult jätkusuutlik sotsiaalne ettevõtte.
- Samuti tegime koostöös Maaülikooliga läbi tootearendusprogrammi Lahemaal ning koostöös Maaülikooli ning Nürtingen-Geislingen Ülikooliga Saksamaal viieme 2019-2021 läbi sotsiaalse ettevõtluse ainet, kus SEVi kanda oli sotsiaalse ettevõtte loomisel start-up faas, ettevõtte jätkusuutlikkus, rahastuse kaasamine ning toote-ja teenusedisaini moodulid.
- 2020 sügisel alustas esmakordselt Tartu Ülikoolis magistriprogramm “Kogukondade arendamine ja sotsiaalne heaolu”, mille keskmises on kogukondade arendamine. Eriala läbivaks jooneks ja üheks oluliseks mooduliks on ka sotsiaalne ettevõtlus.
- Lisaks on ärinõustamise näol aidatud järgnevaid ettevõtteid: MTÜ Famigo, MTÜ Arvamusfestival, Laste Tervisekool, Eesti Toitumisnõustajate Ühendus, Johannes Mihkelsoni Keskus/Rahvusvaheline Maja/Köömen, MTÜ Lastehoiuselts Läte, Ühendus Weissenstein/Vabalinna Maja, MTÜ Pagulasabi, Tervem Noarootsi

- Koostöös SEV-st välja kasvanud MTÜ Changemakersiga on aastatel 2016-2021 tutvustatud koolides sotsiaalset ettevõtlust iga-aastaselt keskmiselt umbes 2500 noorele silmast-silma kontakti läbi. Changemakers on kokku toonud iga aasta ligi kolmekuulise programmi ning teiste pisemate programmide abil kokku 10+ sotsiaalset ettevõtet ning 150+ noort, kes aitavad ettevõtteid turundusalaselt. Teisel aastal, kui spetsiifiliselt mõõdeti ka ettevõtete saadud kasu, said ettevõtted rahas mõõdetavat kasu 86 000+ eurot. Läbi teavitustöö on saadud lugematu hulk meediakajastust nii erinevate raadiosaadetes kui ka televisioonis (näiteks Ringvaates, Kanal 2-s).



Kuvatõmmis saatest Ringvaade

- Programmide vilistlased saavutavad erinevaid tunnustusi väga erinevatel teemadel:
 - Mitu aastat on [Heaks Eeskujuks](#) või selle nominendiks valitud just Changemakersi programmi vilistlane;
 - Transferwise'i [TOP20 under 20](#) konkursil 2020 olid nomineeritute seas kaks Changemakersi programmide vilistlast;
 - Ajujahi [TOP100 sekka jõudnud ideest](#) on kasvanud välja mitmesaja tuhandelise käibega ettevõtte Tallinna kesklinnas (esimese paari kuu prognoosi põhjal);

- Pärnus avati noorte innovatsioonikeskus [HUUB](#) Changemakersi programmi vilistlase poolt;
- Changemakersi korraldajaid ja programme on mitu aastat nomineeritud erinevatele auhindadele Eestis - viimati teeniti 2020 lõpus Integratsiooni SA "[Aasta sädeorganisatsiooni](#)" tiitel.

Seda kõike on SEV-I aidanud teha üha enam mõttemall, kus defineeritakse enda rolli nii viimastel aastatel kui ka antud taotluse raames edumeelsete sotsiaalsete ettevõtete kesksena.

“Teadlikkus” (punktid 1.2.4.2, 1.2.4.3 ja 1.2.4.4)

- Juba 2019. aastal tehtud eeltöö, et sotsiaalsetele ettevõtetele tunnustussündmus algatada, saavutas edu. Selle jaoks leidsime tugeva partneri - [Vastutustundlike Ettevõtete Foorumi](#) näol, kellega koos anname välja alates eelmisest aastast eriauhinna sotsiaalsele ettevõttele. Koostöö Vastutustundlike Ettevõtete Foorumiga võimaldab efektiivsemalt kommunikeerida vastutustundlike ning sotsiaalsete ettevõtete erisusi ja sarnasusi. Esimese välja antud auhinna aastal 2020 sai [OÜ Artisana](#).
- SEV [liitus](#) 2020.a kevadel Eesti Väike- ja Keskmiste Ettevõtjate Assotsiatsiooniga. Eesmärgiks oli esindada Võrgustiku liikmete huve covid-19 eriolukorra ajal tekkinud majanduslike väljakutsete lahendamisel. Juulis osalesime selle raames ka [ühispöördumises](#).
- Alates suvest 2020 [alustasime koostööd](#) Euroopa Komisjoni strateegilise partneriga sotsiaalse ettevõtluse teemadel, [EUCLIDI Võrgustikuga](#). Osalesime sügisel välja kuulutatud esimeses sotsiaalse ettevõtluse [üle-Euroopalises uuringus](#), mille tulemused selguvad aastal 2021.
- Koos 14 katusorganisatsiooni ja ettevõttega allkirjastamise [pöördumise](#) peaministrile, nõudes sihikindlat tegutsemist rohepöörde elluviimiseks.
- OECD ja Euroopa Komisjon andsid välja raporti [sotsiaalsest ettevõtlusest Eestis](#), kus positiivse näitena oli toodud välja SEVi partner noorte suuna edendamisel MTÜ Changemakers ja tema poolt korraldatavad programmid.
- Covid-19 eriolukorra tippajal alustasime kampaaniaga [#räägimerahast](#), mis keskendus Eesti sotsiaalsete ettevõtete edulugude väljatoomisele

eriolukorra ajal ning jagas ettepanekuid ja tähelepanekuid, kuidas saaksid sotsiaalsed ettevõtted võtta eriolukorrast maksimumi ja väljuda alanud majanduskriisist tugevamana.

- SEV on ise korraldanud või olnud osa korraldatud avalikest üritustest, kus lahatakse erinevaid sotsiaalse ettevõtluse tahke: [Kas vastutustundlik ja sotsiaalne ettevõtlus on PR trikk?](#) (49 osalejat), [DigiEduHack - Tallinn](#) (20+ osalejat) , [Sotsiaalne ettevõtlus 2.0 - positiivne mõju ühiskonnale ja jätkusuutlik ärimudel](#) (80+ osalejat)
- SEV koostöös juhtpartneri Baltic Innovation Agency ja kaastaotlejate Tallinna Ülikooli ning Võrumaa Arenduskeskusega esitasid taotluse Euroopa Komisjoni hankele VP/2019/015 "Actions to boost the development of finance markets for social enterprises" ning alustasid tegevusega 01.11.2020. Antud projekti uurib pankade, investorite, sotsiaalsete ettevõtjate ja poliitikakujundajate valmisolekut investeerida sotsiaalmajanduse sektorisse Eestis, sh anname välja projekti lõpuüritusel auhinna(d) sotsiaalse ettevõtluse eestvedajatele Eestis (täpsed kategooriad täpsustuvad aastal 2021).

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku eesmärk on see, et võimalikult paljud ettevõtted tegutseksid jätkusuutlikult inimeste heaolu ja looduskeskkonna kaitse nimel. Meie eesmärgiks on taoliste ettevõtete arvu, suutlikkuse ja ühiskondliku mõju suurendamine.

Tegevuste elluviimise eest vastutava(te) isiku(te) elulookirjeldus (CV).

Marge Maidla ja Erkki Kubber on Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku (SEV) juhatuse liikmed.

Marge Maidla ([LinkedIn](#)) juhtis SEVi aastal 2019 ning on pärast seda olnud juhatuse liikme rollis, kuna asus 2019. aasta lõpus looma Eesti esimest mõjuinvesteeringutele keskenduvat firmat [Limitless](#), mis on ühtlasi rahastanud ka SEVi liiget [Dermtest](#). Limitlessi eesmärk on rahastada edumeelseid sotsiaalseid ettevõtteid.

Marge juhtis muuhulgas „Kodanikuühiskonna programmi 2021–2024“ sotsiaalse ettevõtluse töörühma ning töötas koos OECD-ga Eesti sotsiaalse ettevõtluse raporti valmimise nimel.

Enne SEVi töötas Marge ühes Eesti edukaimas ettevõttes [TransferWise](#) tootejuhina saades sealt laiapõhjalise juhtimiskogemuse.

Marge on esitatud sel aastal ka üheks [EN TOP 100 Women in Social Enterprise](#) kandidaadiks.

Erkki Kubber ([LinkedIn](#)) on alustanud SEV-s praktikandina aastal 2015 olles pärast praktika lõppu ka analüütik ja projektijuht. Juhatuse liikmena on ta olnud SEV-s alates aastast 2018. Aastal 2016 asutas ta Changemakers Academy programmi millest on praeguseks kasvanud välja eraldiseisev organisatsioon, mis lisaks noorte sotsiaalse ettevõtlus juurde toomisele arendab ka erinevaid oskusi, mida noored koolist ei saa.

Changemakers on enda programmide eest saanud nelja tegutsemisaasta jooksul kõikvõimalikud auhinnad, näiteks Vabaühenduste Liidu Aasta Innustaja tiitli ja Haridus- ja Teadusministeeriumilt Aasta tegu noorsootöös tiitli. Lisaks on enda programmidega erinevaid suuremaid ja pisemaid auhindu teenitud nii Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumilt, Integratsiooni SA-lt, Eesti Noorteühenduste Liidult ja teistelt.

Paralleelselt tööle Changemakersis ja SEVs osales Erkki neli aastat Eesti populaarseimas praktika ja ettevõtlusprogrammis Southwestern Advantage, mille raames käis neli suve USA-s ükselt uksele raamatuid müümas tehes selle ajaga ligi 9600 otsekontakti.

Marge Maidla ja Erkki Kubber CV-d on esitatud eraldi lisadena taotluses.

Lisaks sellele on SEVi nõuandja Jaan Aps, kes on ühtlasi ka SEVi kaasasutaja ja hinnatud valdkonna ekspert. Jaan Aps on sotsiaalne ettevõtja, avalik esineja sotsiaalse ettevõtluse ja mõjumõõtmise teemadel ning autor ("Kodanikuühendustemõju hindamise käsiraamat" (Heateo SA, 2012); visuaalne kokkuvõte "Mõjust lähtuv juhtimine" (sh sama materjali ingliskeelne originaal "Impact Thinking Approach" jt).

Lugupidamisega

Marge Maidla (marge@sev.ee; 58016932) ja Erkki Kubber (erkki@sev.ee, 59047365)

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik MTÜ

